

SCHEDA PROGRAMMA

ENTE

161

TERRITORIALE

Titolo Programma

L'ARTE DI ESSERE FRAGILI

Territorio:

Il Programma è interregionale, infatti insiste sulle regioni del Friuli Venezia Giulia e del Veneto, in particolar modo sulla provincia di Pordenone e nel comune di Belluno.

Obiettivo del programma (Agenda 2030) :

Obiettivo 10 Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le Nazioni, in particolare il target 10.2 "Potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, a prescindere da età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione, status economico o altro".

Tutti i progetti perseguono questo obiettivo in quanto mirano alla riduzione del divario di trattamento di alcuni tra i soggetti più deboli (anziani, persone con disabilità e minori in situazione di disagio) favorendo occasioni di sviluppo e potenziamento delle capacità personali.

Si intende quindi agevolare l'inclusione, in particolare sociale, dei target di progetto che sono tra quelli più colpiti dalla crisi dovuta alla pandemia di Covid19 rinforzando l'aspetto di autonomia e indipendenza nonché le occasioni di relazione e di socializzazione degli utenti di tutte le sedi dei progetti.

Attività di comunicazione e disseminazione:

Si intende realizzare un'attività informativa coordinata durante tutto il corso del programma in quanto si pensa fondamentale, per un programma che si occupa di inclusione sociale e partecipazione alla vita sociale, la diffusione il più possibile capillare delle informazioni a riguardo.

Al fine di poter realizzare una campagna informativa adeguata, puntuale e di interesse per l'opinione pubblica, si adotteranno differenti canali per raggiungere tutte le fasce della cittadinanza (dai giovani agli anziani) del territorio di riferimento

Il Consorzio Leonardo, che è Sede Territoriale che coordina il progetto, pubblicherà 2 comunicati stampa all'avvio e al termine del programma per poter informare, nei maggiori quotidiani locali e nella principale stampa online, rispetto ai contenuti generali del programma e alle sedi di attuazione dello stesso. Si prevede la diffusione in almeno 3 testate cartacee (tot. 6 comunicati cartacei) e in 5 testate online (10 articoli online).

Il Consorzio, inoltre, attraverso le sue pagine Facebook e Instagram (@ConsorzioLeonardo; @consorzio_leonardo), aggiornerà i followers dell'andamento del programma e pubblicherà anche foto, video e testimonianze. Si pensa che questi strumenti possano raggiungere maggiormente il target giovani e per questo verrà creato uno stile di storytelling più accattivante per questo target, coinvolgendo anche gli operatori volontari nella loro realizzazione. La comunicazione avrà cadenza mensile (con almeno un post/mese).

Verrà anche richiesta diffusione di comunicati e approfondimenti, se possibile, ai Comuni coinvolti nella programmazione. Le municipalità potranno pubblicare notizie e aggiornamenti sul programma attraverso i propri strumenti cartacei e online (ad esempio: giornalini degli Informagiovani Comunali, siti di notizie, bacheche, ...).

In occasione dell'apertura del bando verranno realizzati dei volantini e depliant riguardo il programma e i progetti e sarà data informazione attraverso incontri informativi presso le scuole e i progetti giovani dei Comuni dell'area del programma. Nel caso in cui la situazione non permetta incontri in presenza verranno organizzati eventi on line.

Tutti gli enti di accoglienza e il Consorzio Leonardo, inoltre, intendono parlare del programma anche tramite comunicazione interna. Ciò significa che L'ARTE DI ESSERE FRAGILI verrà presentato durante le assemblee dei soci e gli incontri con la base sociale, che si svolgono soprattutto tra maggio e giugno.

Tutti gli enti partecipanti al programma cercheranno di diffonderne i contenuti anche durante gli eventi pubblici organizzati (come feste di comunità, open day, ...) che intercorrano durante l'anno.

Un altro aspetto che verrà sviluppato, da parte del Consorzio, del partner di rete e degli enti di accoglienza, è quello dell'informazione agli stakeholder principali (in particolare enti del terzo settore ed enti pubblici) che si ritiene fondamentale per creare sinergie e collaborazioni generative per il programma stesso. Si invieranno, infatti, mail informative per porre a conoscenza degli sviluppi e durante i meeting con questi enti si porrà all'attenzione anche il tema del programma.

Un altro strumento importante di comunicazione e informazione è il bilancio sociale che viene redatto annualmente dalla ST e contiene tutte le attività svolte dalla stessa, tra cui si riporterà anche quelle realizzate per il programma d'intervento L'ARTE DI ESSERE FRAGILI.

Si specifica che l'attività di comunicazione e disseminazione sopra illustrata nella presente sarà pubblicizzata e descritta nelle sezioni dedicate al programma dei siti web: www.serviziocivile.coop e www.consorzioleonardo.pn.it

