

COALA
SI ESPANDE
IN REGIONE IL
MODELLO IDEATO
DA UNA COOP
SOCIALE, CHE OLTRE
A PROPORRE UN
SERVIZIO CREA
OCCUPAZIONE
A PERSONE
SVANTAGGIATE



Spesa a domicilio anche a Pordenone

Il servizio di consegna a domicilio della spesa si diffonde sempre di più nel mondo della grande distribuzio-

ne: pochi sanno, però, che nella nostra regione dietro questo servizio c'è una cooperativa sociale: ovvero un'impre-

sa che fa dell'inserimento nel mondo del lavoro di lavoratori svantaggiati la propria missione. Coala, acronimo di Cooperativa Arte e Lavoro, è una cooperativa sociale triestina: nel 2016 ha movimento 17.720 consegne di spese alimentari, dal lunedì al sabato, con 40 supermercati di importanti gruppi nazionali della grande distribuzione e alcune più piccole realtà locali: Aspiag-Despar, Coop Alleanza 3.0, Pam Panorama, Conad, Bosco.



“È un servizio che, in origine - spiega il presidente **Massimo Zapparella** - era nato per agevolare i soci dell'Unione italiana ciechi e le persone anziane, ma oggi è rivolto a tutti. La spesa fatta o ordinata nei diversi supermercati viene portata direttamente a casa. Gli ordini fatti al mattino vengono portati a casa nel pomeriggio, quelli del pomeriggio la mattina seguente”.

E ora il servizio, da aprile, è stato esteso anche in provincia di Pordenone.

“Siamo riusciti a fare rete all'interno del mondo della cooperazione sociale grazie a una serie di incontri promossi da Confcooperative - continua Zapparella - i grandi gruppi della Gdo sono soddisfatti del servizio che forniamo e per estenderlo ad altri territori, oltre quello triestino, ci è sembrato naturale trovare altre cooperative sociali che volessero imparare da noi e riproporre il modello organizzativo”.

Così la cooperativa Karpos, guidata

da **Paola Marano**, opera da un paio di mesi per conto del gruppo Pam Panorama.

PARTNER È KARPOS

Progressivamente, anche attraverso altre cooperative sociali, si punta a coprire l'intero territorio regionale e allargare il numero dei gruppi distributivi serviti.

“Per stare al passo con gli standard della grande distribuzione è fondamentale lavorare bene - conclude Zapparella - più veloci siamo nelle consegne, più il cliente è soddisfatto. Tuttavia riusciamo a fare tutto questo non solo con grande puntualità ma anche continuando sempre a fare il nostro mestiere: l'inserimento lavorativo di persone svantaggiate, che affiancano e supportano gli autisti”.

E per il 2018 è già in cantiere un nuovo progetto: Ricetteacasa.it, un portale che permetterà di ordinare la spesa via internet a partire da una video-ricetta presentata grazie a selezionati chef e agli ingredienti da questi utilizzati.